



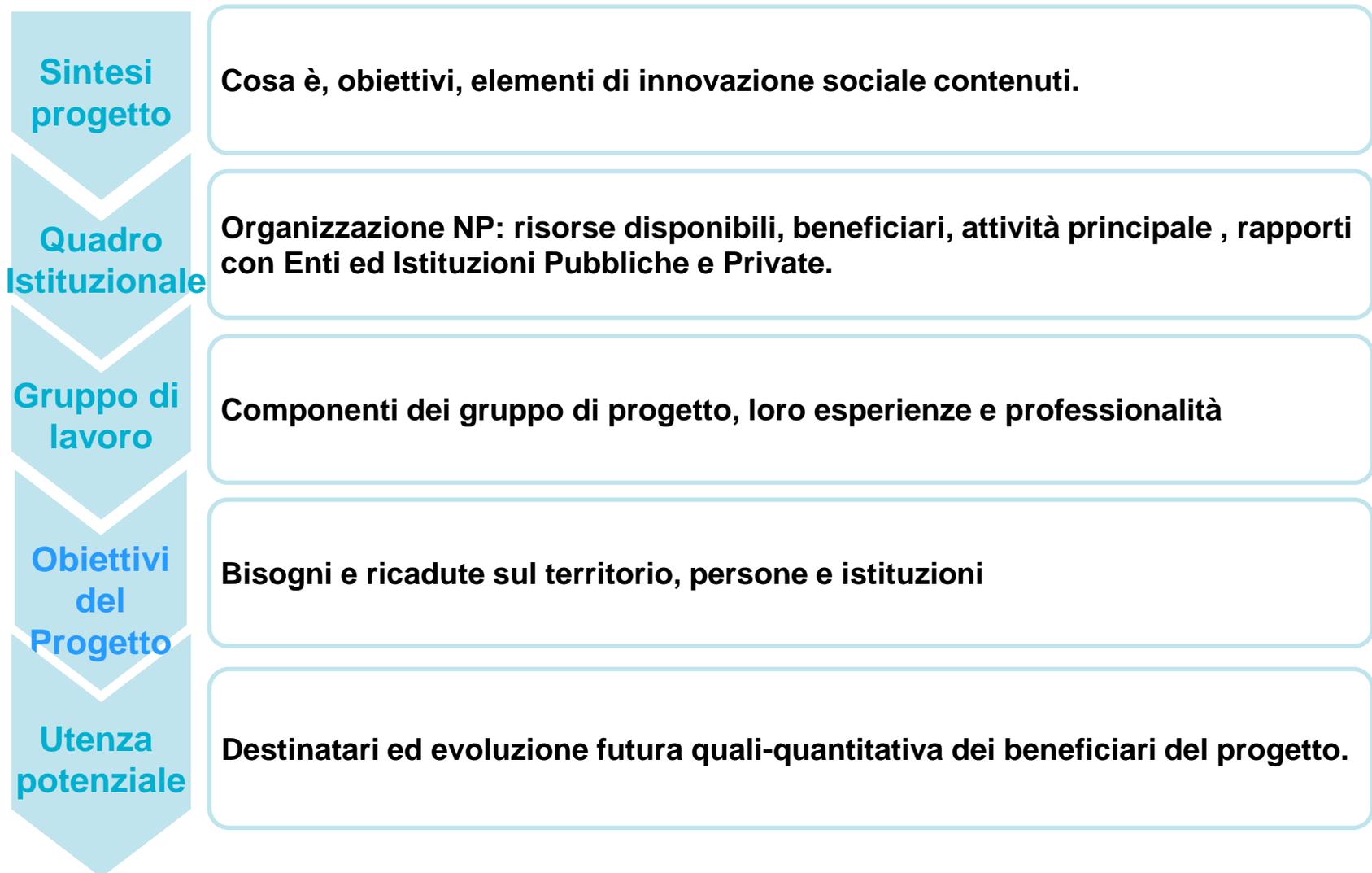
# Dal Business Plan al Progetto Etico

**ANFFAS Onlus Nazionale**  
**15 Ottobre 2019**

La banca  
per le cose che contano.



# TRACCIA PER LA REDAZIONE DI UN PROGETTO ETICO (1/3)



# TRACCIA PER LA REDAZIONE DI UN PROGETTO ETICO(2/3)

## Concorrenza

Da trasformazione a collaborazione: Presenza sul territorio di altre strutture non profit ed enti pubblici /privati che offrono lo stesso servizio con cui creare sinergie e concordare diversificazione di attività in una logica di collaborazione

## Prodotto/ servizio

Identificazione del bisogno che si intende soddisfare: latente/consolidato, diffuso/concentrato con relativa descrizione

## Commercia lizzazione

Es: prodotti bio- solidali, servizi di assistenza a privati, famiglie, comunità, etc

## Patrimoni o tecnico- industrial e

Accordi a livello produttivo e di servizi, controllo di qualità.

## Aspetti Organizzativi

Personale dipendente e volontario, accordi in convenzione con altre imprese sociali, governance .



# TRACCIA PER LA REDAZIONE DI UN PROGETTO ETICO (3/3)

**Proiezioni  
Ec./Fin.**

**Conto Economico, Stato Patrimoniale ,Flussi finanziari presenti e futuri (dimostrabili e sostenibili)**

**Rapporto  
con  
Investitori**

**Adeguate comunicazione del Progetto "etico" in rapporto ai possibili/potenziali investitori: cosa si offre ,cosa si chiede**

**Costruzione  
"rete"  
solidale**

**Progettazione e sviluppo di una rete di economia solidale attraverso attività di animazione territoriale (es: eventi culturali e ricreativi, workshop, news mailing list, promozione di gruppi di acquisto solidali , social ,etc) .**

**3 elementi chiave da rappresentare sul sito della Organizzazione:**

- chi siamo (valore sociale)
- cosa facciamo (impatto sociale presente e futuro)
- come sostenerci (sostenibilità economica e modalità di raccolta fondi)

