

## PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA – ALLEGATO A

Qui inserire **DENOMINAZIONE DEL PROGETTO**

Qui **NOME** e **COGNOME** dei membri del **TEAM PROPONENTE/ENTE DEL TERZO SETTORE**

Dettagliare **EMAIL** partecipanti

AMBITO	CLASSIFICAZIONE	DESCRIZIONE
<b>Descrizione del Progetto</b> (max 2000 caratteri)	Background	<i>Descrivere il contesto nel quale si sviluppa la proposta</i>
	Bisogno che si intende soddisfare e/o problema individuato	<i>Descrivere il problema che si intende risolvere e/o il bisogno che si vuole soddisfare/colmare con il prodotto/servizio proposto.</i>
	Soluzione proposta	<i>Macro descrizione degli obiettivi che si vogliono raggiungere per rispondere al bisogno/problema.</i>
<b>Descrizione del Prodotto/Servizio</b> (max 2000 caratteri)	Descrizione del prodotto/servizio offerto	<i>Descrivere il prodotto/servizio che si intende proporre.</i>
	Attività	<i>Descrivere brevemente le attività chiave previste.</i>
<b>Il valore aggiunto</b> (max 1500 caratteri)	I vantaggi offerti dal prodotto/servizio	<i>Illustrare i vantaggi del prodotto/servizio (elencare vantaggi tecnologici ed economici)</i>
	Aspetti di originalità/innovazione del modello proposto	<i>Delineare gli elementi innovativi della proposta.</i>
	L'idea	<i>-L'innovazione è replicabile in tempi brevi? -Occorrono elementi autorizzativi o certificazioni per l'erogazione del servizio / la produzione del prodotto?</i>
<b>Il mercato</b> (max 1500 caratteri)	Settore di attività	<i>Dettagliare il target di mercato.</i>
	Potenziali clienti	<i>Definire il cliente del prodotto/servizio ed i vantaggi a loro offerti.</i>



	Utenti del servizio	<i>Definire i destinatari del prodotto/servizio, solo se differenti dai clienti sopracitati.</i>
	Concorrenti e vantaggio competitivo	<i>- Analizzare e descrivere brevemente i competitors che propongono un prodotto/servizio alternativo. - Definire la caratteristica distintiva del prodotto (vantaggio competitivo).</i>
<b>Comunicazione</b> (max 1500 caratteri)	Strategia e strumenti	<i>Illustrare strategia e canali che si intendono utilizzare per diffondere il prodotto/servizio sul mercato.</i>
<b>Il team</b> (max 1500 caratteri)	Competenze presenti	<i>(nomi dei proponenti e posizione/ruolo all'interno del progetto)</i>
	Eventuali competenze mancanti necessarie allo sviluppo dell'idea progetto	<i>Definire, se necessario, le competenze mancanti e come potrebbero essere implementate.</i>

Per la corretta compilazione del format, sarà necessario compilare il riquadro denominato "DESCRIZIONE", rispettando il numero massimo di caratteri specificati nella casella "AMBITO".

È necessario compilare tutti i riquadri evidenziati in corsivo.