

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
FAMIGLIE DI PERSONE CON DISABILITÀ
INTELLETTIVA E/O RELAZIONALE



Anffas ONLUS

dal 1958 la persona al centro

Assemblea Nazionale Anffas

3 luglio 2020



Comunicazione e “Social media”

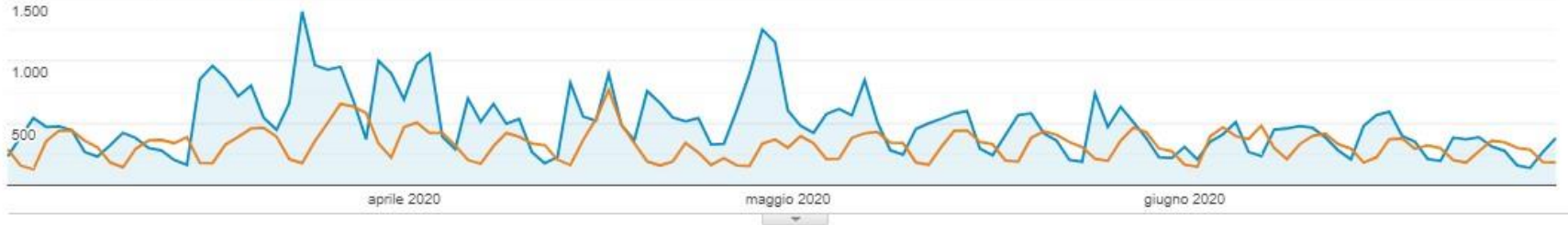
La comunicazione online ai tempi del Covid-19

Miriam Prete

*Area Relazioni Istituzionali,
Advocacy e Comunicazione*

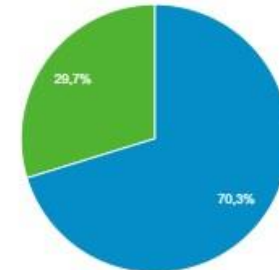
SITO ISTITUZIONALE

1-mar-2020 - 30-giu-2020: ● Utenti
1-mar-2019 - 30-giu-2019: ● Utenti



■ New Visitor ■ Returning Visitor

1-mar-2020 - 30-giu-2020



* Dati (marzo 2020 - giugno 2020) estrapolati dall'analisi di Google Analytics

Totale delle visualizzazioni di pagina: **144.429**

Totale degli utenti: **36.678** (di cui **33.637** nuovi)

Interazione social ↔ Sito

Abbiamo valorizzato la comunicazione via “social” per aumentare gli accessi al sito = biglietto da visita

Social network [?]	Sessioni [?]	↓ Visualizzazioni di pagina [?]	Durata sessione media [?]	Pagine/sessione [?]
1. Facebook				
1-mar-2020 - 30-giu-2020	13.478 (96,49%)	21.690 (93,51%)	00:01:59	1,61
1-mar-2019 - 30-giu-2019	6.962 (96,63%)	10.041 (95,09%)	00:01:18	1,44
% modifica	93,59%	116,01%	52,69%	11,58%
2. Twitter				
1-mar-2020 - 30-giu-2020	435 (3,11%)	1.386 (5,98%)	00:07:15	3,19
1-mar-2019 - 30-giu-2019	235 (3,26%)	495 (4,69%)	00:03:18	2,11
% modifica	85,11%	180,00%	119,74%	51,26%
3. YouTube				
1-mar-2020 - 30-giu-2020	50 (0,36%)	102 (0,44%)	00:05:44	2,04
1-mar-2019 - 30-giu-2019	6 (0,08%)	21 (0,20%)	00:02:34	3,50
% modifica	733,33%	385,71%	122,82%	-41,71%
4. Instagram				
1-mar-2020 - 30-giu-2020	4 (0,03%)	16 (0,07%)	00:03:23	4,00
1-mar-2019 - 30-giu-2019	1 (0,01%)	1 (0,01%)	00:00:00	1,00
% modifica	300,00%	1.500,00%	∞%	300,00%

* Dati (marzo 2020 - giugno 2020) estrapolati dall'analisi di Google Analytics

I SOCIAL MEDIA

- Durante l'emergenza Covid-19 l'utilizzo degli strumenti di comunicazione online è stato maggiore

→ SOCIAL MEDIA

- Questo ha portato ad un aumento dei follower e ad una maggiore valorizzazione del sostegno di ANFFAS alle persone con disabilità e le loro famiglie



ALCUNI DATI - FACEBOOK

- Totale dei "Like": **11.251** (+445)
- Totale dei follower: **11.927** (+720)
- Totale dei post: **200**
- I post con più interazioni sono stati quelli legati all'emergenza Coronavirus e i materiali prodotti dall'Unità di Crisi (es. Pillole Informative)
- Maggiori coperture → I post che hanno raggiunto un numero elevato di utenti sono stati del tipo "immagine" e "video"



ALCUNI DATI - TWITTER

- Totale dei Follower: **3.125**
- Totale dei tweet: **230**
- Totale delle visualizzazioni: **144.200**

Maggiori coperture → i tweet con i quali gli utenti hanno interagito di più sono stati del tipo “immagine”

CRESCITA:

- **+70 NUOVI FOLLOWER**
- **1.300 VISUALIZZAZIONI AL GIORNO**



ALCUNI DATI - INSTAGRAM

- Nuovo profilo INSTAGRAM (@anffas_nazionale) utilizzato principalmente per diffondere le “pillole informative” dell’Unità di Crisi
- Totale dei follower: **293**
- Totale dei post: **87**

UTILIZZARE IN MANIERA CORRETTA
L’UTILIZZO DEGLI HASHTAG PER
AUMENTARE LA VISIBILITÀ





Parlando di comunicazione...

Raccolta fondi e 5x1000

La campagna nazionale di Anffas per il 5x1000 - 2020

Miriam Prete

*Area Relazioni Istituzionali,
Advocacy e Comunicazione*

RACCOLTA FONDI E 5x1000

- Una raccolta fondi, o **fundraising**, è l'azione di raccogliere soldi per sostenere o finanziare progetti, iniziative o cause, promosse da parte di organizzazioni non profit
- Il 5x1000 tecnicamente non è uno strumento di fundraising, perché non comporta un sacrificio diretto del contribuente
- MA → **5x1000** = strumento UTILE ai fini della raccolta fondi poiché indica la preferenza di un individuo verso una ONP rispetto che ad altre (possibile donatore)

LO STRUMENTO DEL 5x1000

- Il 5x1000 è una quota dell'imposta IRPEF destinata a sostegno di organizzazioni ed iniziative senza finalità di lucro come ANFFAS
- Il contribuente può quindi scegliere a chi destinare parte della ricchezza pubblica da lui prodotta = NON comporta oneri aggiuntivi

IMPORTANTE

**Devolvere il 5x1000 non compromette
la scelta per l'8x1000 e/o il 2x1000**

IL 5x1000 ED ANFFAS

- Il contributo 5x1000 è prezioso per i progetti che la rete Anffas ed i suoi collaboratori stanno portando avanti → può determinare la stessa sopravvivenza delle piccole strutture associative
- Durante la Fase 1 dell'emergenza, l'impegno di Anffas ha generato grande interesse nei confronti del pubblico ed è necessario quindi concretizzare tale consenso aumentando il numero dei possibili contribuenti!

Anno	Totale Euro	Importo preferenze Euro	Preferenze	Media Euro
2006	10.069	9.442	297	31.79
2007	12.268	11.365	275	41.33
2008	10.961	10.071	318	31.67
2009	9.931	9.059	296	30.60
2010	9.397	8.740	321	27.23
2011	8.197	7.673	296	25.92
2012	16.216	14.573	586	24.87
2013	23.156	21.875	854	25.61
2014	29.462	27.808	915	30.39
2015	31.727	29.815	1040	28.67
2016	35.357	33.283	1158	28.74
2017	40.644	38.661	1249	30.95
2018	62.083	59.753	1584	37.72



**ALCUNI DATI SULLE
ANNUALITÀ
PRECEDENTI**



OLTRE IL COVID-19

AIUTA Anffas

**DONA NUOVA SPERANZA ALLE PERSONE
CON DISABILITÀ RARE E COMPLESSE**

#OLTREILCOVID19

MATERIALE PROMOZIONALE REALIZZATO

- Locandina campagna
- Banner sito
- Firma e-mail
- Copertine social personalizzate
- Post social
- Biglietto da visita



KIT 5X1000 - 2020

Sono state realizzate delle “linee guida” su come pianificare ed attuare la campagna del 5x1000

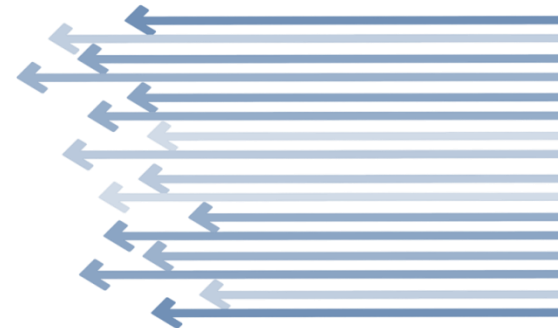
- **Temi trattati:**

1. 5X1000 e fundraising
2. La mappa delle relazioni
3. Pianificare una campagna 5X1000
4. Strumenti Online
5. Strumenti Offline



LA MAPPA DELLE RELAZIONI

- La rete di contatti che circondano l'organizzazione = persone, organizzazioni, associazioni, istituzioni ed imprese
- È importante capire chi c'è intorno a noi e la tipologia di relazione che intercorre con tutti i soggetti che:
 1. attualmente sono in relazione con l'organizzazione;
 2. lo sono state in passato;
 3. potranno esserlo in futuro.



PIANIFICARE UNA CAMPAGNA 5x1000

- analisi di eventuali campagne passate;
- individuazione degli interlocutori da coinvolgere;
- definizione di un eventuale budget a disposizione;
- scelta degli strumenti di comunicazione da realizzare;
- realizzare un piano e calendario delle attività da svolgere.

COSA COMUNICARE?

1. il Codice Fiscale dell'Associazione;
2. dove inserire il Codice Fiscale e la firma;
3. specificare che donare il 5x1000 è semplice, non ha costi e non si sostituisce all'8x1000 e/o al 2x1000;
4. i progetti finanziati con l'ultimo 5x1000 ricevuto, ove possibile, e la destinazione di quanto si raccoglierà.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

ONLINE

- Locandina scaricabile
- Pagina sul sito Internet
(www.anffas.net/it/cosa-puoi-fare-tu/5x1000/)
- Banner promozionale
- Copertine social network
- Post Social - Video/Interviste
- Firma mail personalizzata
- Hashtag (#) personalizzato
- Newsletter dedicata

OFFLINE

- Locandina in versione Poster/Volantino
- Cartolina/biglietto
- Gadget
- **Promozione a costo zero**



PASSAPAROLA

BUONA CAMPAGNA 5X1000 A TUTTI

5 volte mille, grazie!