



## ***“LINEA DIRETTA CON ANFFAS” SONDAGGIO TELEFONICO***

### **Com'è nata l'idea del Sondaggio?**

Il sondaggio nasce dall'esigenza, fortemente avvertita nel corso degli ultimi anni, da Anffas Nazionale di trovare un modo per raggiungere, direttamente, e sentire l'opinione e la voce degli associati.

Nel 2013 si presenta l'opportunità della disponibilità di 2 volontari che si facciano carico – senza incidere sulle attività ordinarie della sede ed in orari diversificati – di effettuare le telefonate e pertanto il progetto viene avviato.

### ***Com'è stato realizzato?***

I 2 volontari hanno effettuato oltre 1000 telefonate, utilizzando i dati degli associati presenti sull'anagrafica unificata.

Durante le telefonate è stata chiesta la disponibilità a rispondere ad un questionario spiegando gli scopi del sondaggio.

I dati delle schede compilate integralmente sono stati inseriti in un file per elaborare le percentuali ed ottenere i risultati.

Le risposte sono state inserite nel database in forma anonima.

I nominativi sono stati scelti - a campione – partendo da alcuni parametri comuni.

### **I parametri**

- **fasce di età:** sotto i 30 / tra i 30 e i 50 / tra i 50 e i 70 /oltre i 70;
- **provenienza geografica:** nord /centro /sud e isole;
- **genere:** uomini /donne.

### ***Le criticità riscontrate***

All'avvio del sondaggio si riteneva plausibile un ampio coinvolgimento della base, ma all'atto pratico è stato estremamente complesso sia reperire i recapiti corretti ed aggiornati dei soci sia rintracciare le persone ed altrettante difficoltà si sono avute nella disponibilità a rispondere alle domande del questionario. Di fatto su più di 1000 contatti e tentativi di contatto, le schede utili ad elaborare i primi risultati, ad oggi fruibili, sono state 400.

Anche mantenere un equilibrio dei parametri è stato estremamente complesso ed inapplicabile compiutamente riguardo alcune fasce di età, uguale difficoltà è stata riscontrata rispetto alla provenienza, seppur in quest'ultimo caso è stato comunque garantito il coinvolgimento di tutte le regioni in cui sono presenti Associazioni locali Anffas.

### *I dati ed i risultati*

Per quanto riguarda gli associati intervistati:

#### **ETA'**

<i>FASCIA DI ETA'</i>	<i>N. INTERVISTATI</i>	<i>PERCENTUALE</i>
SOTTO I TRENTA ANNI	0	0%
TRA I 30 E I 50 ANNI	35	8,75%
TRA I 50 ED I 70 ANNI	231	57,75%
SOPRA I 70 ANNI	134	33,5%

#### **GENERE**

<i>SESSO</i>	<i>N. INTERVISTATI</i>	<i>PERCENTUALE</i>
UOMINI	148	37%
DONNE	252	63%

#### **PROVENIENZA**

<i>AREA GEOGRAFICA</i>	<i>N. INTERVISTATI</i>	<i>PERCENTUALE</i>
NORD	210	52,2%
CENTRO	84	21%
SUD E ISOLE	106	26,5%

#### **TIPOLOGIA DI SOCIO**

<i>TIPO</i>	<i>N. INTERVISTATI</i>	<i>PERCENTUALE</i>
FAMILIARE	353	88,25%
AMICO	47	11,75%

## - Il Questionario

Le domande rivolte agli intervistati hanno riguardato sia l'associazione in generale che la Sede Nazionale.

### A) come ha conosciuto ed è entrato in contatto con l'Associazione?

POSSIBILE RISPOSTA	N. RISPOSTE SU 400	PERCENTUALE
Tramite amici	217	54,25%
Da parte dell'associazione stessa	18	4,5%
Tramite mezzi d'informazione	3	0,75%
Altro (es. medico, psicologo etc.)	123	30,75%
Non ricorda	39	9,75%

### B) secondo lei quanto è conosciuta l'Anffas nel suo territorio?

POSSIBILE RISPOSTA	N. RISPOSTE SU 400	PERCENTUALE
Molto	81	20,25%
Abbastanza	241	60,25%
Poco	34	8,5%
Non sa dire	44	11%

### C) partecipa alle attività della sua Associazione locale?

POSSIBILE RISPOSTA	N. RISPOSTE SU 400	PERCENTUALE
Partecipa in maniera assidua e costante	173	43,25%
Partecipa in maniera sporadica	66	16,5%
Non partecipa	161	40,25%

Sia gli intervistati che hanno dichiarato di partecipare (120 su 173) sia quelli che non lo fanno (150 su 161) hanno collegato detta partecipazione alla fruizione di un servizio da parte dell'Associazione.

### D) riceve regolarmente, annualmente la tessera di socio Anffas?

POSSIBILE RISPOSTA	N. RISPOSTE SU 400	PERCENTUALE
SI	359	89,75%
NO	41	10,25%

30 degli intervistati che hanno risposto negativamente non avevano compreso che si trattasse comunque di un'attività da ascrivere ad Anffas Nazionale (vd infatti i dati della domanda successiva E).

**E) sa che esiste una struttura di livello Nazionale?**

<i>POSSIBILE RISPOSTA</i>	<i>N. RISPOSTE SU 400</i>	<i>PERCENTUALE</i>
SI	370	92,5%
NO	30	7,5%

**F) ha mai contattato la sede Nazionale?**

<i>POSSIBILE RISPOSTA</i>	<i>N. RISPOSTE SU 400</i>	<i>PERCENTUALE</i>
SI	40	10%
NO	360	90%

Gli intervistati che hanno risposto in maniera negativa hanno motivato il mancato contatto indicando di non averne avuto necessità o di non sapere di poter contattare la sede nazionale.

Gli intervistati che hanno risposto positivamente hanno contattato la sede nazionale per avere informazioni su questioni personali (es quesiti) o per il loro ruolo all'interno dell'Associazione locale (es. nq di Consigliere)

A quanti (40) hanno risposto di aver avuto contatti diretti con la sede nazionale è stato inoltre chiesto:

- una valutazione rispetto al riscontro ricevuto?

Ottimo: 32

Buono: 6

Sufficiente: 1

Insufficiente: 1

- una valutazione generale?

Positiva: 39

Negativa:1

**G) conosce le attività di Anffas Nazionale?**

<i>POSSIBILE RISPOSTA</i>	<i>N. RISPOSTE SU 400</i>	<i>PERCENTUALE</i>
SI	228	57%
NO	172	43%

Agli intervistati che hanno risposto in maniera negativa è stato richiesto se avrebbero voluto avere informazioni sulle attività di Anffas; 81 su 172 hanno risposto positivamente.

Rispetto alle 228 risposte positive il 91% ha fatto riferimento alla rivista La Rosa Blu (vd quesiti successivi).

**H) ha mai partecipato ad un'iniziativa di Anffas Nazionale?**

<i>POSSIBILE RISPOSTA</i>	<i>N. RISPOSTE SU 400</i>	<i>PERCENTUALE</i>
SI	40	10%
NO	310	77,5%
NON RICORDO	50	12,5%

I 40 intervistati che hanno risposto positivamente hanno partecipato:

in 35 ad un'Assemblea;

in 3 ad un Convegno;

in 2 ad un Progetto.

**I) conosce gli strumenti informativi di Anffas Nazionale?**

<i>POSSIBILE RISPOSTA</i>	<i>N. RISPOSTE SU 400</i>	<i>PERCENTUALE</i>
SI	348	87%
NO	52	13%

Su 348 risposte positive ben 326 hanno fatto riferimento alla Rivista mentre 22 sia alla Rivista che al Portale [www.anffas.net](http://www.anffas.net). Inoltre 128 degli intervistati che hanno risposto positivamente non avevano compreso che si trattasse comunque di un'attività da ascrivere ad Anffas Nazionale (vd infatti i dati della G).

**L) Riceve regolarmente La Rosa Blu?**

<i>POSSIBILE RISPOSTA</i>	<i>N. RISPOSTE SU 400</i>	<i>PERCENTUALE</i>
SI	335	83,75%
NO	65	26,25%

**M) La legge?**

<i>POSSIBILE RISPOSTA</i>	<i>N. RISPOSTE SU 400</i>	<i>PERCENTUALE</i>
SI	325	81,25%
NO	75	18,75%

**N) Come valuta i contenuti?**

<i>POSSIBILE RISPOSTA</i>	<i>N. RISPOSTE SU 400</i>	<i>PERCENTUALE</i>
Molto interessanti	197	49,25%
Interessanti	86	25,25%
Poco interessanti	16	4%
Non sa dire	101	25,25%

Gli intervistati hanno giudicato di maggior interesse gli approfondimenti e gli articoli relativi a: "Dopo di Noi", alle questioni di natura giuridica e legislativa, nonché all'autismo ed all'inserimento lavorativo.

Gli stessi gradirebbero approfondimenti ed articoli: su sessualità, sulla figura dell'amministrazione di sostegno, sulle buone prassi e le esperienze di vita di altri genitori.

**O) Come valuta la comprensibilità dei testi?**

POSSIBILE RISPOSTA	N. RISPOSTE SU 400	PERCENTUALE
Ottima	194	48,5%
Buona	106	26,5%
Poco comprensibili	7	1,75%
Non sa dire	93	23,25%

**P) Visita e naviga sul portale associativo [www.anffas.net](http://www.anffas.net)?**

POSSIBILE RISPOSTA	N. RISPOSTE SU 400	PERCENTUALE
SI	22	5,5%
NO	378	94,5%

Degli intervistati che hanno risposto in maniera positiva solo 4 hanno dichiarato di entrare nel sito quotidianamente, tutti gli altri lo fanno saltuariamente.

*- Spunti e Considerazioni*

Come dichiarato in premessa lo scopo dell'indagine era quella di creare un primo contatto diretto con gli associati e con le famiglie per comprendere sia il livello di conoscenza dell'Associazione sia di partecipazione. Naturalmente i dati sono minimi anche in considerazione del numero complessivo di soci iscritti nell'anagrafica, tuttavia ci consente di fare alcune riflessioni che, in quanto tali, non hanno la pretesa di essere delle conclusioni né tantomeno dei giudizi. Al fine di una più ampia e comune valutazione, che consenta di realizzare interventi ed azioni mirate nell'interesse comune di tutta l'Associazione, si ritiene di dover porre l'attenzione su alcuni elementi "critici" rilevati:

- impossibilità di raggiungere i soci per incompletezza dei dati in anagrafica;
- impossibilità di raggiungere i soci al di sotto dei 30 anni;
- assioma tra partecipazione all'Associazione e riferimento al "servizio fruito";
- percentuale di avvicinamento all'associazione locale per tramite di forme pubblicitarie sotto l'1%;
- scarsa conoscenza effettiva delle varie attività del livello Nazionale e dell'attuale struttura Associativa con connessa mancata partecipazione ad iniziative di livello sovra locale;
- ridotta conoscenza ed utilizzo degli strumenti informativi alternativi alla Rivista.

In chiusura preme ringraziare sinceramente sia i volontari che hanno permesso di realizzare il sondaggio sia tutti gli associati che hanno dato la loro disponibilità rispondendo al questionario.